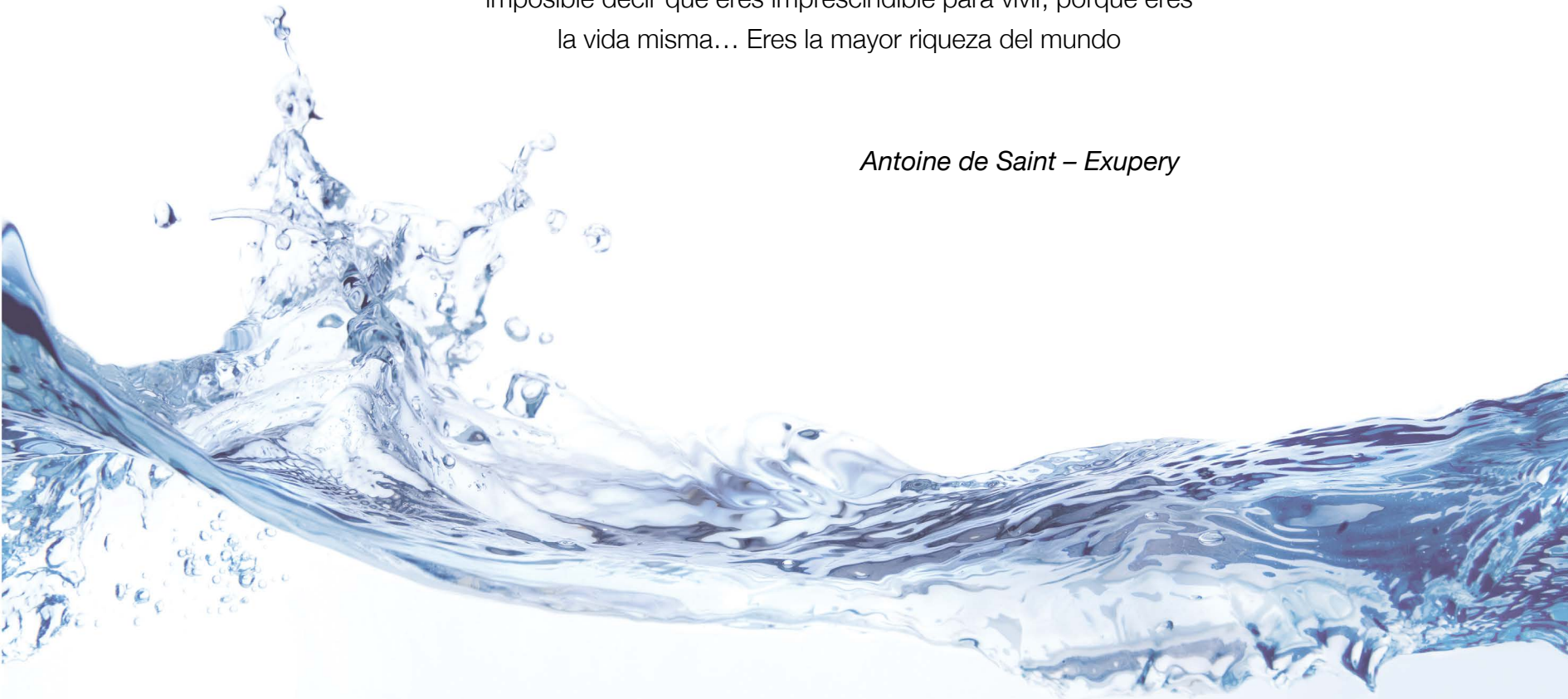




GOLD

— WATER —



Agua! No tienes ni sabor, ni color, ni olor.
Es imposible describirte. Se goza de ti sin saber qué eres. Es
imposible decir que eres imprescindible para vivir, porque eres
la vida misma... Eres la mayor riqueza del mundo

Antoine de Saint – Exupery

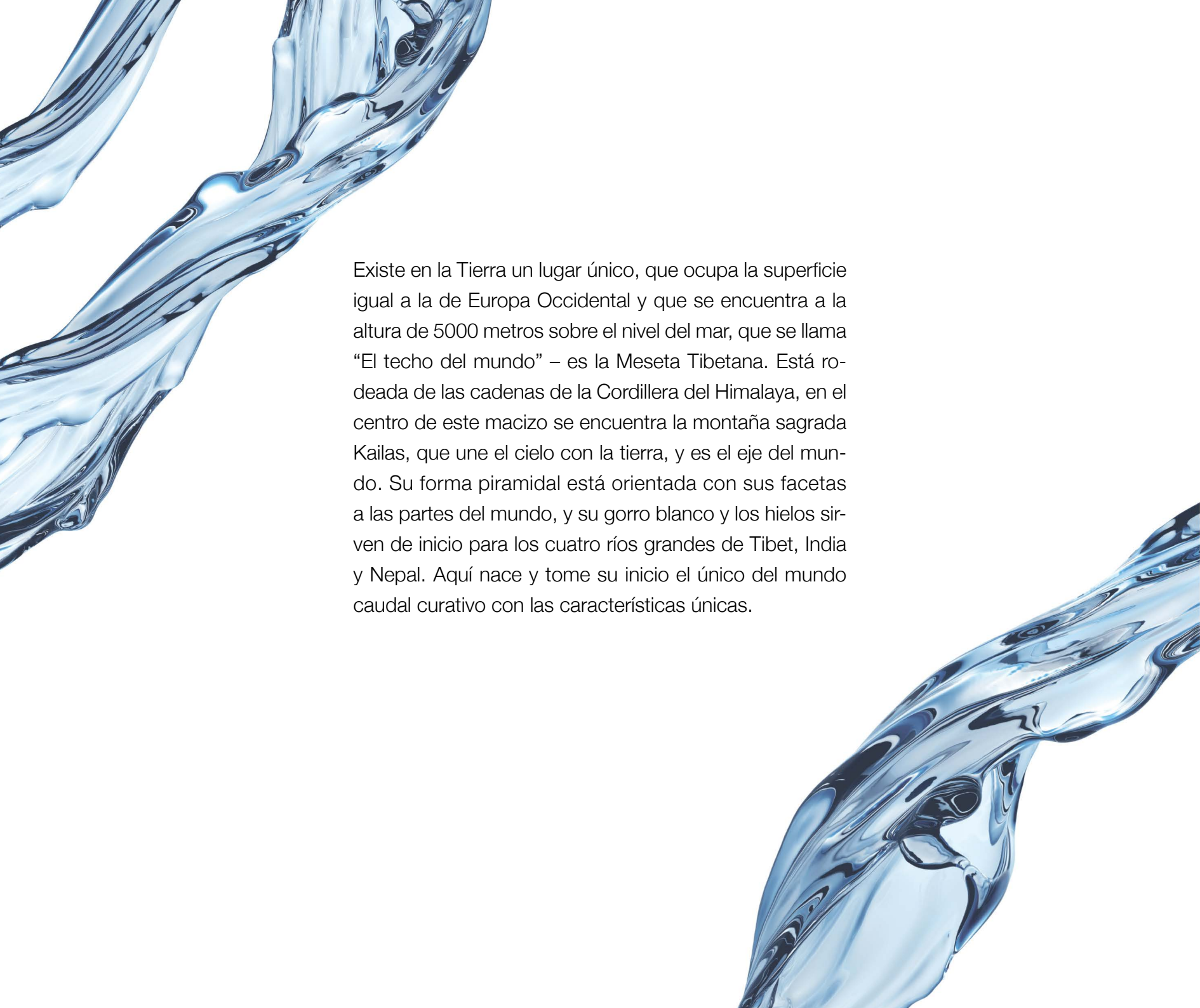




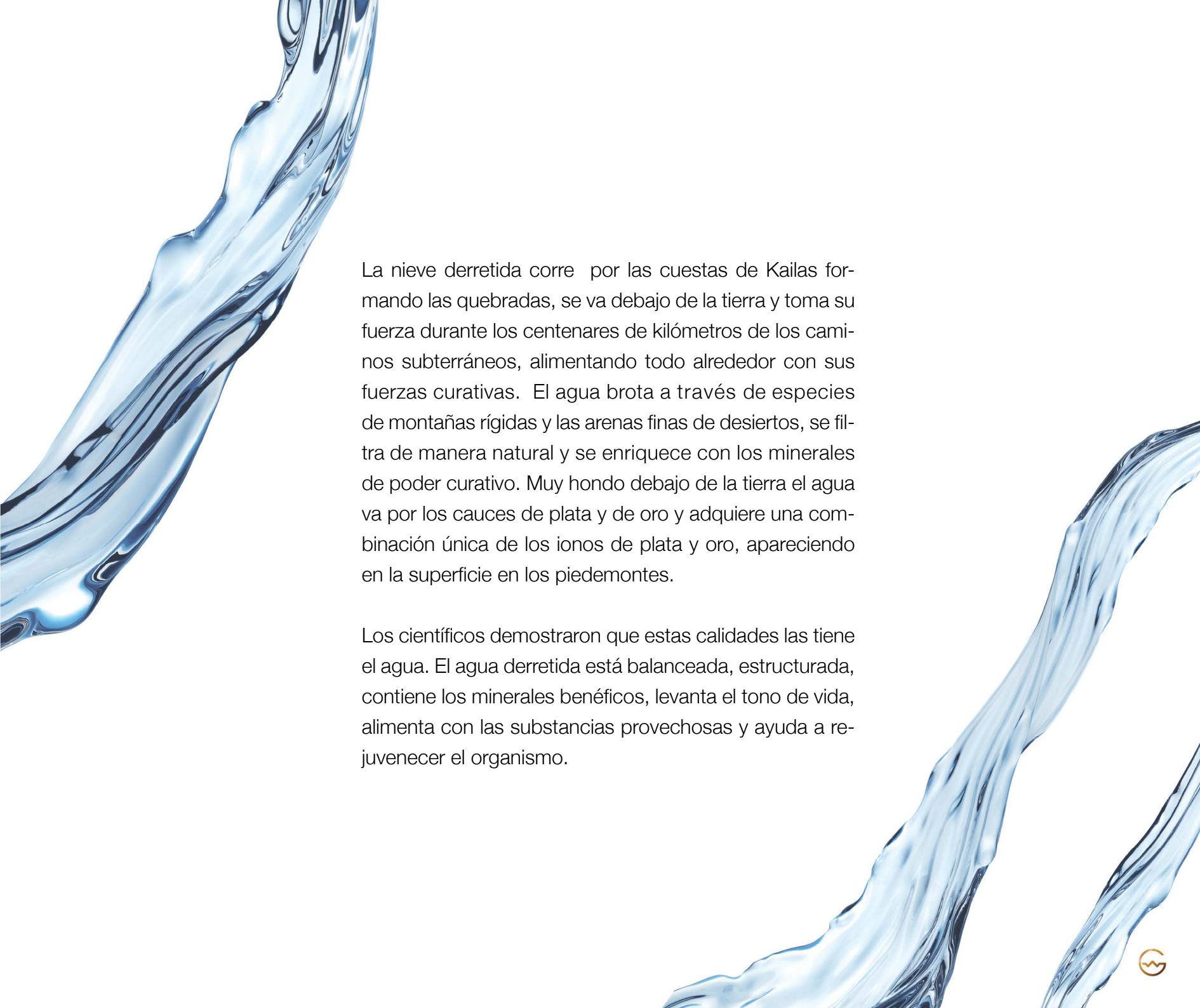
Marca

GOLD

— WATER —



Existe en la Tierra un lugar único, que ocupa la superficie igual a la de Europa Occidental y que se encuentra a la altura de 5000 metros sobre el nivel del mar, que se llama “El techo del mundo” – es la Meseta Tibetana. Está rodeada de las cadenas de la Cordillera del Himalaya, en el centro de este macizo se encuentra la montaña sagrada Kailas, que une el cielo con la tierra, y es el eje del mundo. Su forma piramidal está orientada con sus facetas a las partes del mundo, y su gorro blanco y los hielos sirven de inicio para los cuatro ríos grandes de Tibet, India y Nepal. Aquí nace y toma su inicio el único del mundo caudal curativo con las características únicas.



La nieve derretida corre por las cuestas de Kailas formando las quebradas, se va debajo de la tierra y toma su fuerza durante los centenares de kilómetros de los caminos subterráneos, alimentando todo alrededor con sus fuerzas curativas. El agua brota a través de especies de montañas rígidas y las arenas finas de desiertos, se filtra de manera natural y se enriquece con los minerales de poder curativo. Muy hondo debajo de la tierra el agua va por los cauces de plata y de oro y adquiere una combinación única de los iones de plata y oro, apareciendo en la superficie en los piedemontes.

Los científicos demostraron que estas calidades las tiene el agua. El agua derretida está balanceada, estructurada, contiene los minerales benéficos, levanta el tono de vida, alimenta con las sustancias provechosas y ayuda a rejuvenecer el organismo.



El potencial de la marca

1

Poca competencia en el segmento del agua Premium

2

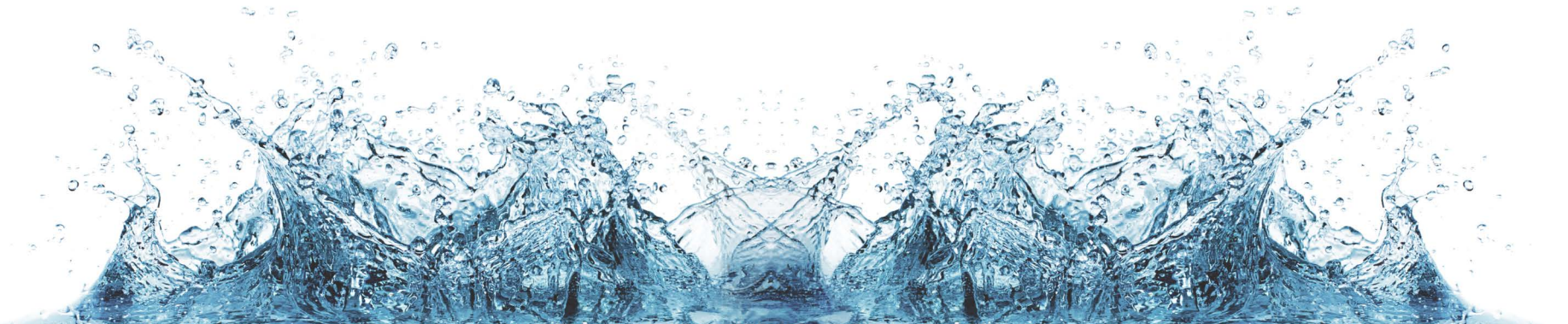
El nombre original de la marca que corresponde a la calidad del producto

3

Un agua con calidades y composición únicas

4

La posibilidad de recibir los máximos beneficios



Objetivos

1

Elaborar el diseño del empaquetado que combine todas las calidades de lujo: originalidad, elegancia y nobleza

2

Obtener el reconocimiento de la marca


3

Obtener la reputación de una verdadera marca Premium

4

Enfocarse en los mercados europeo, oriental y asiático





Uno de los objetivos principales de la empresa “Gold Water” es ofrecer a Usted y a sus personas queridas un agua única, que conserva todas las calidades curativas. Con este objetivo extraemos el agua directamente de la fuente en el lugar donde está brotando de la tierra.

Posicionamiento y percepción general de “Gold Water”



La pureza industrial, obtenida por el hombre

Perrier, Vittel

Son los productos obtenidos de manera industrial con altos estándares de calidad, creados en las fábricas de las regiones industrialmente desarrolladas.



Calor, altura



Lidad



GOLD

— WATER —

El agua derretida de los hielos de la meseta tibetana con el alto contenido de los iones de oro y de plata.

La pureza natural

Evian

La fuente del agua derretida de los Alpes del centro de la Europa industrial.

Voss

El agua artesana no filtrada de las profundidades de la Noruega helada.



Frío, profundidad



An aerial photograph of a vast, rugged mountain range covered in snow and ice. The peaks are sharp and jagged, with deep shadows and bright highlights from the sun. A valley is visible in the center, partially obscured by clouds. The overall color palette is dominated by blues and whites, with some golden highlights from the sun.

La fuente

GOLD

— WATER —



El agua derretida de la fuente con el contenido de oro y de plata. Sensación mundial!

La meseta tibetana son los rincones naturales y pintorescos que conservan la pureza de nuestro planeta, en cuyas profundidades nacen las aguas de manantiales, incomparables por su contenido y calidades. Justo en estos sitios se encuentra la fuente impetuosa con el agua derretida estructurada, del que se obtiene el agua "Golden Water".

Su composición es más estable que la de cualquier otra agua natural. La temperatura de la fuente es constante durante todo el año, lo que hace que el tipo de estructura de todas sus moléculas sea igual, lo que es imposible de obtener con los medios artificiales.

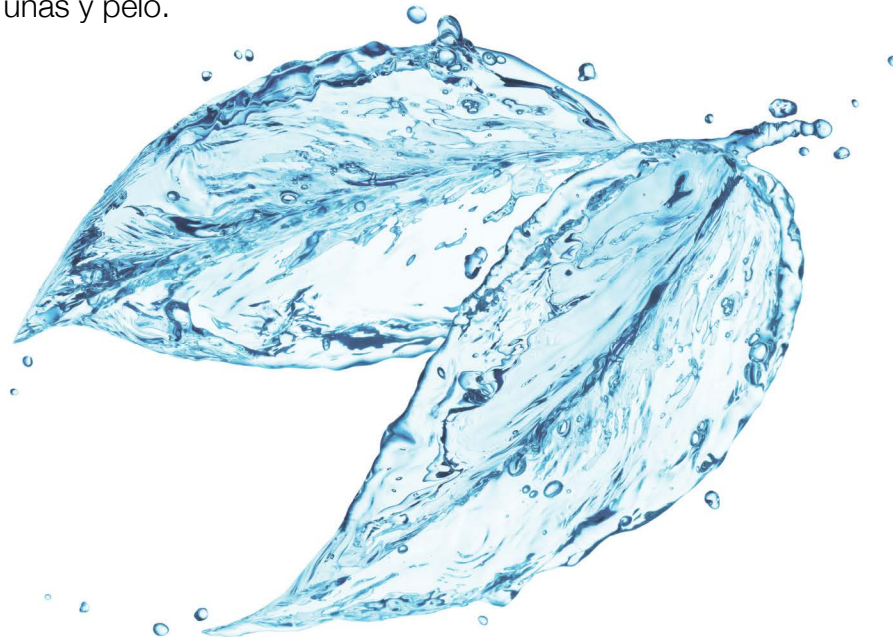


2

Levanta el tono de vida

La peculiaridad principal de nuestra agua es el contenido de plata y de oro en forma de complejos de iones que se absorben muy fácilmente por el organismo. La plata tiene calidades bacteriológicas y el oro influye sobre el trabajo del corazón y del sistema inmunitario, ayuda a sacar toxinas y generar células nuevas. De esta manera las calidades estabilizantes del complejo único creado por la naturaleza misma - plata y oro - están normalizando todas las funciones del organismo, sostienen la capacidad del organismo para combatir las enfermedades de los órganos y sistemas, ayudan a levantar el tono de vida y a rejuvenecer el cuerpo.

“Gold Water” está muy bien para las personas que llevan una vida activa y practican deporte. Ayuda a conservar la elasticidad de la piel, la belleza de uñas y pelo.



3 El agua de la mayor calidad

Los principales especialistas del instituto de los problemas de agua y ecología del Departamento de Siberia de la Academia Rusa de las Ciencias, estudiaron el agua y la caracterizaron como viva, natural, con balance ideal y por eso buena para la salud. El agua pasó todas las pruebas necesarias para corresponder a Las Normativas y Reglas Sanitarias 2.1.4.1116-02. “Agua potable. Los requerimientos higiénicos hacia la calidad del agua, empaquetada en receptáculos. Control de calidad”, está certificada y se distribuye con la marca comercial de “Gold Water” (el agua con el contenido de plata y de oro de la mayor calidad).



4 Eficaz para combatir las enfermedades oncológicas

En los estudios del centro Ruso oncológico de la Academia de Ciencias Médicas fue demostrada la eficacia alta al usar el agua que contiene oro y plata, curando las graves enfermedades oncológicas y durante las terapias después de intervenciones quirúrgicas. La buena dinámica de los indicadores generales clínicos, bioquímicos, inmunológicos y de los indicadores de microcirculación, así como la mejora del estado de salud de la mayoría de los enfermos que durante el proceso de rehabilitación consumieron el agua potable derretida, permiten recomendarla para curar a los enfermos de cáncer.



5

El agua con el contenido de álcali: ¡Gold Water – el agua de la salud!

Otra de las calidades únicas del agua “Gold Water” es su nivel natural alto pH 7.4- 8.0 (el nivel de álcali). El agua natural de álcali es única por su contenido, esta calidad del agua es imposible de obtener de manera artificial.

Los efectos benéficos del alto pH del agua:

- Baja el nivel de ácidos del estómago.
- Llena el organismo de álcali.
- Restablece la actividad de las células del cuerpo.
- Mejora el metabolismo del organismo.



El contenido de los minerales

1 litro del agua contiene:

Oro	0,01 mcg/l	Silicio	5,41 mg/l
Plata	0,1 mcg/l	Nitrato	31,1 mg/l
Calcio	82 mg/l	Amon'aco	0,11 mg/l
Magnesio	21 mg/l	Iodo	<20 mg/l
Sodio	23 mg/l	Aluminio	21 mcg/l
Potasio	1,6 mg/l	Cobalto	2 mcg/l
Cloruro	58 mg/l	Manganeso	<10 mcg/l
Sulfuro	88 mg/l	Zinc	0,09 mcg/l
Fløor	0,5 mg/l	Bicarbonato	292
Hierro	14 mcg/l	pH	7,4-8,0





Diseño

GOLD

— WATER —

Logo

El nombre de la marca fue elaborado partiendo de las características únicas de las fuentes, precisamente el contenido alto de los iones de plata y de oro en el agua. El logo transmite la esencia Premium de la marca y del producto con las líneas simples y lacónicas del alfabeto latín.

GOLD
— WATER —

La sigla con la letra G como base, que es la primera letra de la palabra Gold (oro) y la letra W inscrita en la G, que es la primera letra de la palabra Water (agua), y al mismo tiempo es la representación de la meseta tibetana, fue tomada como simbol de la marca.



Exterior

El diseño de la botella “Gold Water” fue concebido en forma de un lingote de oro, lo que subraya las características únicas del agua y lo que se reflejó también en el logo original del producto.

La forma de la botella minuciosamente elaborada contribuye a la imagen de lujo de la marca, y la combinación del color de oro con el azul claro la destaca entre los productos de otras marcas, haciéndola muy atractiva para el comprador.



Construcción

Para la conservación de los componentes benéficos y de las calidades de sabor del agua el material de la botella está elaborado del vidrio transparente con un matiz azul claro, y el material de la tapa está hecho de un plástico alimenticio con el recubrimiento de oro brillante y ocupa cerca de un tercio de la construcción.

Debajo de la tapa se encuentra el cuello y una parte de la botella. La parte tapada es de forma redonda para facilitar el proceso de apertura, el cuello es de tamaño estándar para el consumo confortable del producto.





En la parte delantera de la botella están puestas las letras “GW” y está marcado el volumen de la botella, gracias a lo que la botella parece a un lingote de oro. Para la elaboración del producto se eligieron los volúmenes populares en el mercado moderno, o sea 0,33 l, 0, 5 l y 0,7 l.

Las facetas de la botella tienen los bordes redondos, gracias a esto es agradable y comfortable tenerla en mano.





GOLD
WATER

0,33 L